

Pressemitteilung

International Campus initiiert einen Fonds für Studentenwohnungen mit einem Zielvolumen von bis zu 1 Milliarde Euro mit der Allianz und einem von CBRE Global Investment Partners vertretenen Investor

- 600 Millionen Euro Eigenkapital im Rahmen eines First Closing im neuen Fonds „THE FIZZ Student Housing Fund S.C.S.“, der als langfristig bestandshaltendes Anlagevehikel konzipiert ist
- Investoren sind die Allianz, ein von CBRE Global Investment Partnersvertretener europäischer Investor sowie die International Campus AG als Co-Investor
- International Campus bleibt Betreiber der Objekte
- Startportfolio umfasst vier voll vermietete Bestandsobjekte und vier laufende Projektentwicklungen
- Akquisition von weiteren Objekten für Studenten und Young Professionals in Vorbereitung
- International Campus baut pan-europäische Plattform für innovative Wohnkonzepte für Studenten und Young Professionals weiter aus
- Beteiligung weiterer institutioneller Investoren am neuen Fonds angestrebt

München, den 21. Dezember 2016. Die International Campus AG legt einen neuen Fonds für Studenten- und Young Professional-Wohnhäuser mit einem Zielvolumen von bis zu 1 Milliarde Euro auf. Allianz und ein europäischer Investor sind Hauptinvestoren des „THE FIZZ Student Housing Fund S.C.S.“, der als langfristig bestandshaltendes Anlagevehikel konzipiert ist. Das Startportfolio besteht aus vier voll vermieteten Bestandsobjekten mit mehr als 1.200 Apartments in Berlin, Darmstadt, Frankfurt am Main und Hannover. Darüber hinaus erwirbt der Fonds im Rahmen von Forward-Strukturen vier laufende Projektentwicklungen mit über 1.600 Apartments in Aachen, Frankfurt am Main, Hamburg und Köln. Die Akquisition von weiteren Objekten für den Fonds ist in Vorbereitung. Über den Kaufpreis für das Startportfolio wurde Stillschweigen vereinbart. Der Fonds ist offen für weitere institutionelle Investoren für das geplante Fondswachstums.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die erfolgreichen Entwicklungen unserer ‚THE FIZZ‘ Wohnhäuser für Studenten und Young Professionals jetzt in ein langfristig bestandhaltendes Anlagevehikel einbringen können und mit der Allianz eine international renommierte Top-Adresse gewinnen konnten. Die Nachfrage nach dem neuen Fonds und die Entscheidung der Allianz zeigen deutlich, dass sich gut gemanagte, hochwertige Wohnhäuser für junge Zielgruppen längst zu einer eigenen, attraktiven Asset-Klasse für institutionelle Groß-Investoren entwickelt haben“, sagt Rolf Engel, Aufsichtsratsvorsitzender der International Campus AG.

Die Eigenkapitalquote des Fonds liegt bei 70 Prozent. Die Laufzeit des Fonds beträgt zunächst zehn Jahre, wobei das Investmentkomitee des Fonds eine Verlängerung der Laufzeit beschließen kann. Der neue Fonds nach Luxemburger Recht firmiert als „THE FIZZ Student Housing Fund S.C.S.“. Die International Campus AG fungiert als Co-Investor des Fonds und ist weiter für das Asset und Property Management der Objekte zuständig.

Olivier T eran, CIO Allianz Real Estate, kommentiert: „Wir sehen Student Housing als einen attraktiven Wachstumsmarkt mit ansprechendem Chancen-Risiken-Profil und sehr großem Entwicklungspotenzial.“ T eran weiter: „International Campus hat in den letzten Jahren eindrucksvoll bewiesen, dass sie die notwendige Kompetenz für die Akquisition, Entwicklung und den Betrieb von Projekten im Segment studentisches Wohnen besitzt. Die International Campus AG, mit ihrer leistungsstarken Plattform und attraktiven Markenfamilie, ist für uns ein idealer Partner für studentisches Wohnen im Rahmen unserer Anlagestrategie.“

„Mit der Allianz und einem europäischen Investor haben wir starke institutionelle Partner für unsere Expansion in Deutschland und den Niederlanden sowie dem bevorstehenden Markteintritt in Österreich gewonnen. Mit einem Zielvolumen von über 15.000 Apartments unter Management bis Ende 2020 setzen wir unseren dynamischen Wachstumskurs als pan-europäisch ausgerichtetes Unternehmen konsequent fort. Die International Campus AG bietet auf der Grundlage des ‚Student Lifecycle‘ und der integrierten ‚THE FIZZ‘ Marken- und Servicestrategie innovative und qualitativ hochwertige Wohnangebote für Auszubildende, Studenten und Young Professionals an. Mit dieser horizontalen Diversifikation, einer digitalen Vertriebsstrategie und unserer ausgeprägten Betreiberkompetenz haben wir uns einen Wettbewerbsvorteil geschaffen, den wir konsequent

weiter ausbauen werden“, erläutert Horst Lieder, Vorstandsvorsitzender der International Campus AG.

Pressekontakt International Campus AG

RUECKERCONSULT GmbH

Benjamin Barkow
Wallstraße 16, 10179 Berlin
T.: +49 30 2844 987 43
M: barkow@rueckerconsult.de

Kontakt International Campus AG

Blumenstraße 28, 80331 München
T: +49 89 212 6880 – 0
M: info@ic-campus.com
www.ic-campus.com
www.the-fizz.com

International Campus AG

Die International Campus AG mit Sitz in München ist ein führender Entwickler, Investor und Betreiber von hochwertigen Studentenwohnhäusern und Mikroapartmenthäusern in Deutschland und den Niederlanden. Daneben übernimmt International Campus für institutionelle Investoren das Asset Management. In den Niederlanden realisiert die International Campus AG aktuell rund 2.000 Apartments für Studierende und Young Professionals. In Deutschland realisiert oder betreibt International Campus in Berlin, Bremen, Darmstadt, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Hannover und Köln an 13 Standorten rund 5.200 Apartments unter der Marke THE FIZZ.